ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Деловая этика»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Уровень высшего образования бакалавриат

Промежуточная аттестация зачёт

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловая этика» является дисциплиной по выбору и преподаётся в качестве дисциплины по выбору вариативной части учебного плана и создает основу для прохождения производственной практики.

Дисциплина изучается на 3 курсе по очной и заочной форме обучения в 5 семестре.

Преподавание дисциплины основывается на вузовских курсов «Культурология», «История», «Русский язык и культура речи».

Деловая этика изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Управление персоналом», «Экономика труда».

Дисциплина «Деловая этика» является базовой теоретической основой и практическим инструментарием в подготовке к освоению таких дисциплин, как «Документирование управленческой деятельности», «Организация предпринимательской деятельности».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

1) этические основы поведения человека;
2) особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в деловом общении;

3) этические аспекты принятия управленческих решений на основе имеющихся аналитических данных;

Овладев курсом, студент должен **уметь**:

1) учитывать в профессиональной деятельности нравственные принципы;
2) работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
3) анализировать отечественные и зарубежные источники информации

Изучение дисциплины должно создать условия для **овладения навыками:**

1) навыками нравственного поведения в профессиональной деятельности**;**
2) работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
3) навыками сбора и обработки информации.

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых по очной форме обучения 54 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (18 часов занятия лекционного типа, 36 часов занятия семинарского типа (семинары, практические занятия), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

По заочной форме 12 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов занятия лекционного типа, 4 часа занятия семинарского типа (семинары, практические занятия), 96 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

4. Основное содержание дисциплины

Теоретические аспекты деловой этики

Соотношение понятий мораль, нравственность, этика. Структура морали. Функции морали в обществе. Развитие морали. Категория добра и зла; понятие справедливости; честь и достоинство человека; счастье и смысл жизни; свобода выбора и ответственность; нравственные добродетели.

Становление этики как практической философии. Этические учения античности. Особенности христианской этики. Этика Нового времени. Современные этические концепции. Развитие прикладной этики с 20 века. Биоэтика: клонирование, генная инженерия, суррогатное материнство, эвтаназия и др. Активное развитие профессиональных этик: педагогическая этика, этика предпринимательства, журналистская этика.

Проблемы функционирования морали в современной России

Преобладание индивидуальных норм морали над коллективными; ослабление регулятивной функции морали; смена нравственных идеалов и ценностей; расслоение нравственного сознания; рост неверия в нравственное совершенствование общества; падение уровня нравственного воспитания членов общества; возрастание религиозного фактора.

Деловая этика

Нравственные принципы деловой этики: принцип служения государству и обществу; принцип законности; принцип гуманизма; принцип

ответственности; принцип справедливости; принцип лояльности; принцип честности и неподкупности. Организационная культура и деловая этика. Деловое общение и управление им. Вербальное общение. Невербальное общение. Дистанционное общение.

Деловой этикет

Этикетные правила взаимоотношений между начальником и подчинённым; правила делового этикета при приветствии и представлении; правила речевого этикета в деловой сфере; характеристика этикетных правил деловой переписки; особенность деловой переписки с использованием электронной почты; этикетные требования к служебному помещению и рабочему месту; правила служебного этикета. касающиеся внешнего вида сотрудников: правила деловых телефонных разговоров; этикетные правила получения и вручения подарков.

Составитель: к.фил.н. Вирячева С.Г.
Зав. кафедрой: к.ф.н., доцент Гарвардт А.Э.